

ARGENTINA Y LOS “BOLISHOPPINGS”

03/11/2013



Agustín Saavedra Weise*

En la República Argentina el término “Bolishopping” ha pasado a ser parte del lenguaje cotidiano. Es común decirse entre amigos “nos vemos o nos encontramos en el bolishopping” u otras frases por el estilo.

Las ferias llamadas “bolishopping” comenzaron hace algunos años vendiendo ropa barata, allí buscaban su sustento familias de extranjeros que habían emigrado de países limítrofes, particularmente de Bolivia, lo cual llevó a bautizar esos lugares como “el bolishopping”. Con el tiempo los bolishoppings se expandieron y en algunos casos se han transformado en grandes centros comerciales populares, casi todos ellos en el medio de una faja gris con respecto a la tributación impositiva y al origen o calidad de los bienes presentados. Muchos de los productos ofrecidos resultan ser falsificaciones de firmas famosas y que obviamente se venden a una fracción del valor de lo auténtico. Todo eso es discutible y entra en otro campo. La realidad sí demuestra en Argentina el auge casi avasallador de los “bolishoppings” y de sus principales impulsores: la colonia boliviana residente en el hermano país.

Inclusive se ha filmado una película sobre el tema. Según informaciones de la prensa argentina, Arturo Goetz, Rafael Ferro y el boliviano Juan Carlos Aduviri son los protagonistas del film “Bolishopping”. Esta obra, dirigida por Pablo Stigliani, gira en torno a los oscuros manejos de un empresario textil y su empleado en un taller clandestino al que llega una pareja de inmigrantes ilegales en busca de trabajo. Se rodó en Buenos Aires y ahora ingresa en fase de posproducción. La trama del film seguramente se centrará -por los anuncios previos- en los dramas sociales ocultos de los bolishoppings, locales que en algunos casos esconden detrás de sus fachadas inexcusables lacras de explotación social de inmigrantes ilegales, muchas veces esclavizados éstos nada menos que por sus propios compatriotas, como cada tanto lo refleja la crónica diaria. En definitiva, parece que la película narrará globalmente el fenómeno del “Bolishopping” pero enfocado básicamente en los problemas y

* Ex Canciller de Bolivia, economista, politólogo y miembro honorario del CEID, <http://www.agustinsaavedraweise.com>

valores de quienes hoy viven inmersos en esta peculiar unidad comercial de vasta popularidad.

Habrá que esperar para ver la película, pero mientras, los residentes en Buenos Aires y alrededores podrán seguir visitando esos peculiares centros de venta de múltiples productos, armados en su mayoría por los bolivianos que viven en la nación vecina. Seguramente hay bolishoppings legales y otros no tanto, pero es un hecho que se han convertido en un lugar de atracción indudable tanto por sus bajos precios como por la enorme oferta de mercancía "trucha" al alcance de todos.