



Centro de Estudios Internacionales para el Desarrollo

[www.ceid.edu.ar](http://www.ceid.edu.ar) - [admin@ceid.edu.ar](mailto:admin@ceid.edu.ar)

Buenos Aires, Argentina

## RELIGIÓN Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN CAMPAÑA MEXICANA<sup>1</sup>

25/06/2012



**Luisa Fernanda López**



**Radio Nederland**



Foto: Cartoon Movement

**A pesar de existir un rechazo generalizado por parte de los mexicanos a la intervención de la Iglesia en asuntos de Estado, algunos candidatos no lo ven como un problema.**

El tema de la separación Iglesia-política ha estado muy presente en la historia moderna de México. A partir de la revolución de 1910, los mexicanos han defendido un Estado laico. Por eso no es sorprendente que los electores usuarios de la Brújula Presidencial mayoritariamente se hayan mostrado de acuerdo con la propuesta

---

<sup>1</sup> Publicado por *Radio Nederland*, 25/06/2012, URL del artículo: <http://www.rnw.nl/espanol/article/religi%C3%B3n-y-libertad-de-expresi%C3%B3n-en-campa%C3%B1a-mexicana>

que plantea que “los ministros religiosos no deben intervenir en la política”.

## **La religión en la política y la educación**

Al comparar la opinión de los candidatos y sus posibles electores, surgen varias diferencias en el marco de la Brújula Presidencial. Josefina Vásquez Mota, del partido del actual presidente Felipe Calderón, considera que la intervención en política de los ministros religiosos no constituye un problema. De esta manera, la candidata del PAN se coloca en el lado opuesto de sus posibles votantes, quienes en su mayoría (un 80%) consideran que los ministros religiosos no deben intervenir en la política. Es importante resaltar que en un tema tan polémico en la historia de México, estas cifras sólo representan un 20% de los posibles votantes de la candidata.

Lo mismo ocurre con el candidato del Partido Revolucionario Institucional PRI, Enrique Peña Nieto, quien no tiene ningún problema con la intervención de los ministros de culto en asuntos de Estado, hecho que rechazan 3 de cada 4 de sus seguidores. Con respecto a los otros dos candidatos, López Obrador y Quadri de la Torre, éstos son claros al rechazar la intervención de la religión en la política, representando de esta manera a sus posibles votantes.

Otro aspecto que muestra uniformidad entre los usuarios de la Brújula Presidencial es el de permitir las clases de religión en las escuelas públicas. La mitad de los usuarios está en desacuerdo con que se impartan asignaturas religiosas en las escuelas. En lo que tiene que ver con los candidatos, resalta la posición asumida por Peña Nieto, quien está totalmente de acuerdo con la propuesta del enunciado. Se concluye entonces que Peña Nieto es el candidato más tradicionalista en el tema de la educación religiosa, aunque Vásquez Mota sea, en general, la candidata más conservadora.

## **La regulación en Internet**

Frente al tema de la regulación de contenidos en Internet, los posibles votantes usuarios de la Brújula Presidencial han dejado claro que respaldan unánimemente la afirmación: “El contenido y uso del Internet nunca debe ser restringido por el Gobierno”.

El análisis arroja una primera gran brecha entre Josefina Vásquez Mota y sus electores. La candidata del PAN está totalmente en contra de que el contenido de Internet jamás se regule, frente a un 80 por ciento de sus posibles votantes que sí están a favor de la

propuesta. A pesar de que el 75 por ciento de los posibles votantes del candidato del PRI no está de acuerdo con que se regulen los contenidos en Internet, Peña Nieto se ha mostrado neutral en este tema probablemente, concluyen los académicos, para mantener una posición central dentro del panorama político mexicano.

El candidato que más representa la opinión de sus posibles votantes en este tema es el candidato de la izquierda liberal. Manuel López Obrador, al igual que casi 90 por ciento de sus posibles votantes, está de acuerdo con la propuesta del enunciado, es decir, ninguna regulación del contenido de Internet.

En esta recta final de las elecciones en México, los datos obtenidos por parte de los votantes que han utilizado la Brújula Presidencial muestran que los mexicanos consideran que la Internet debe ser un espacio totalmente alejado de las manos de Gobierno. En este tema puede haber influido la importancia que ha venido adquiriendo la libertad de expresión en los últimos años en el país, en un contexto de enorme inseguridad para los periodistas y de continuos ataques a los medios de comunicación.