



Centro de Estudios Internacionales para el Desarrollo

www.ceid.edu.ar - admin@ceid.edu.ar

Buenos Aires, Argentina

LOS TEMAS CONTROVERTIDOS DE LAS ELECCIONES MEXICANAS¹

09/06/2012



Luisa Fernanda López (RNW)



Radio Nederland



La Brújula Presidencial en tan solo 10 días de su puesta en marcha, se ha convertido en una herramienta imprescindible para el alto número de indecisos que no saben a quien votar en las elecciones del 1 de julio en México.

La Brújula Presidencial le está brindando a los mexicanos, a través de las respuestas a las 30 preguntas que se plantean, la posibilidad de conocer en profundidad los postulados o propuestas de

¹ Publicado por *Radio Nederland*, 09/06/2012, URL del artículo: <http://www.rnw.nl/espanol/article/los-temas-controvertidos-de-las-elecciones-mexicanas>

cada uno de los candidatos en temas cruciales para el futuro inmediato de su país. En este momento se calcula que cerca de un 30 por ciento de los mexicanos no saben por quién votar o si lo van hacer, por lo que ésta herramienta se constituye en una valiosa ayuda que les permite ir más allá del bombardeo informativo electoral que están recibiendo constantemente desde los medios tradicionales y electrónicos y a través de las redes sociales.

Teniendo como base las declaraciones más francas, polémicas y características de los cuatro presidenciables en contienda, el equipo de la Brújula Presidencial concluye que la polarización entre ellos es en gran medida basada en razones socioeconómicas, aunque en algunos aspectos muestras sorprendentes coincidencias.

Los temas controvertidos

De los primeros análisis de los académicos holandeses y mexicanos resaltan varios puntos claramente controvertidos entre los candidatos y que tienen que ver con una postura de derecha e izquierda. Un ejemplo de ello es la posición frente al tema de si es más importante controlar el aumento de los precios que la reducción del desempleo. Andrés Manuel López Obrador se opone completamente a este postulado, posición compartida de manera más moderada por Enrique Peña Nieto, considerado más de centro izquierda. Por su parte, los candidatos de derecha Josefina Vázquez Mota y Gabriel Quadri de la Torre, tienden a estar de acuerdo con esta declaración apostando por un control de los precios antes que emprender una lucha feroz contra el desempleo.

Otro tema que distancia diametralmente a los candidatos es el que tiene que ver con la intervención del estado en la redistribución de la riqueza. En el caso de la candidata del Pan, Josefina Vázquez Mota y el de la Nueva Alianza, Gabriel Quadri de la Torre, se ve un claro rechazo a esta propuesta, afirmando que el gobierno no debe intervenir en este sentido. No es de extrañar que tanto Andrés Manuel López Obrador como Enrique Peña Nieto, demuestren ser grandes defensores de una mayor intervención del Estado para lograr que la riqueza del país se distribuya equitativamente.

En cuanto a las opiniones de los candidatos sobre las creencias, una cuestión muy sensible en una sociedad tan religiosa como la mexicana, vale la pena destacar las que tienen que ver con la intervención de los ministros religiosos en la política, tema que divide a los candidatos de izquierda pero que distancia igualmente a los dos presidenciables de derecha. Andrés Manuel López Obrador y Gabriel Quadri de la Torre, se perfilan como los más progesistas en este sentido, rechazando de plano la ingerencia eclesiástica en asuntos de gobierno. En tanto que Enrique Peña Nieto y Josefina Vázquez Mota

no ven absolutamente ningún problema en que los ministros de culto intervengan en la política.

Las similitudes

Pero no todo parece ser diferente entre los que aspiran a ocupar el palacio de gobierno de México. La Brújula Presidencial arroja un dato llamativo. Frente a la afirmación de si el desarrollo económico debe promoverse sin importar el impacto sobre el medio ambiente, los cuatro candidatos a la Presidencia dicen no. Todos, desde los aspirantes más proteccionistas hasta los puramente neoliberales, creen que el desarrollo económico no puede estar por encima de la protección del entorno natural. No sorprende que los dos candidatos de izquierda rechacen este postulado, pero sí causa, al menos curiosidad, que los dos defensores a ultranza del libre mercado, se sumen a la causa ambiental.

Este tipo de puesta en blanco y negro de las propuestas y promesas de los candidatos que compiten en estos comicios, es lo que la Brújula Presidencial le ofrece al votante mexicano. Una herramienta única que aprovecha el tirón de las nuevas tecnologías para ayudar a fomentar un voto informado.