



Centro de Estudios Internacionales para el Desarrollo

www.ceid.edu.ar - admin@ceid.edu.ar
Buenos Aires, Argentina

HASTA 35.000 EMPLEOS ESTARÍAN EN RIESGO EN SUIZA¹

15/09/2010

Andrea Ornelas

swissinfo.ch



Givaudan, fabricante de aromatizantes, confirmó su intención de reducir actividades en Suiza. (Keystone)

La fortaleza extrema del franco suizo provoca una nueva ola de presión que coloca a cada vez más empresas ante el conflicto de despedir gente y "deslocalizarse".

Los países de la zona euro serían los primeros beneficiarios de la mudanza de empresas que se reconocen incapaces de enfrentar el costo de los insumos y la mano de obra suizos.

El panorama económico para Suiza es paradójico.

¹ Publicado por *Swissinfo*, 15/09/2010, URL del artículo: <http://www.swissinfo.ch/spa/Portada/Archivo/Hasta_35.000_empleos_estarian_en_riesgo_en_Suiza.html?cid=28337160>

La economía crecerá por encima del 2% en 2010, según las previsiones de la Secretaría de Estado de Economía (Seco). Un privilegio que pocos vecinos europeos podrán darse este año.

Pese a ello, la histórica fortaleza del franco helvético comienza a pasar una costosa factura a las empresas.

Si el tipo de cambio se mantiene alrededor de los 1,30 francos suizos por euro, como ha sucedido durante las últimas semanas, las presiones sobre los salarios y el despido de trabajadores se agudizarán. Y cada vez más empresas comenzarán a evaluar la deslocalización como posible estrategia para mantenerse en el mercado, afirma Daniel Lampart.

Consultado por swissinfo.ch, el economista en jefe de la Unión Sindical Suiza (USS) advierte que se perfila un panorama que podría costarle a Suiza "un mínimo de 35.000 empleos" en los meses por venir.

Primeras partidas

Ninguna estructura empresarial, por sólida que sea, es capaz de reducir costos y aumentar productividad de forma indefinida.

Los primeros nombres de empresas suizas que optaron por emigrar comenzaron a desgranarse. Dos botones de muestra durante los primeros diez días de septiembre.

La firma suiza Givaudan, especializada en la fabricación de aromatizantes y saborizantes, confirmó (01.09) su intención de reducir actividades en Suiza para instalar una fábrica en Hungría.

El saldo para los empleados de Kemptal: 120 plazas menos.

La nueva fábrica que se ubicará en la localidad de Mako implicará una inversión de 160 millones de francos suizos y estará en operación en 2013.

Otro grupo más, Süd-Chemie AG, anunció (07.09) que cerrará su filial en Romont antes de que termine este año "por pérdidas financieras recurrentes y condiciones de mercado particularmente complejas".

Süd-Chemie AG se especializaba en la fabricación de tubos plásticos utilizados en la industria farmacéutica y Maurice Pasquier, presidente de PQH Holding –la filial suiza con la que opera estrechamente Süd-Chemie

ya que es propietaria del 49% de sus acciones- explicó al formalizar el anuncio que se evaluaron todas las soluciones paralelas al cierre, pero el grupo se rindió ante la evidencia de que ya no es sostenible su operación en Suiza.

Cabe recordar que Süd-Chemie AG exporta 95% de su producción, con lo que ha visto como sus márgenes se reducen al mínimo y la rentabilidad se agotó.

Grandes y pequeñas empresas

El fenómeno de la deslocalización, advierte Daniel Lampart, tocará a todo tipo de empresas.

Sin embargo, el economista en Jefe de la USS destaca que las pequeñas y medianas compañías serán más vulnerables ante los vaivenes del tipo de cambio.

Los sectores más tocados, en opinión de Lampart, son el turístico, la industria exportadora, especialmente en rubros como la maquinaria o la electrónica; y las empresas que producen bienes intermedios, es decir, que son transformados posteriormente antes de convertirse en un bien de consumo final.

Las empresas que producen piezas para reloj o para el armado de autos o equipo médico, están en este caso. Al cuestionarle hacia dónde se mudarían las compañías suizas que se “deslocalicen”, el experto de la USS afirmó que en principio sería a países de la zona euro.

Reflexionarán si deben establecer una planta o ampliar alguna ya existente en estos mercados, especialmente si la mayor parte de su producción se exporta a economías de este bloque monetario.

¿Suiza pierde atractivo?

La respuesta depende del vaso medio lleno o medio vacío.

En 2010, Suiza se confirmó como uno de los destinos europeos más codiciados para establecer una empresa.

Seguridad, instituciones sólidas, estabilidad política, respeto a la iniciativa privada y a los derechos de autor, infraestructura de primer nivel y una carga tributaria benévola para las empresas son algunas de las cualidades que le convierten en el país más competitivo del mundo, según el Informe de Competitividad 2010-2011 publicado por el World Economic Forum (WEF) hace unos días (09.09).

Sin embargo, su situación cambiaría podría convertirla en un destino atractivo exclusivamente para el establecimiento de corporativos y no de plantas de producción.

Un estudio publicado por la consultora helvética en bienes raíces, CB Richard Ellis-PI Performance (CBRE), afirmó en mayo pasado que durante los últimos años Suiza registró un alza importante en el número de empresas estadounidenses y europeas interesadas en instalarse en su territorio, sobre todo en actividades ligadas a las finanzas, la manufactura y el sector farmacéutico.

Nicole Weber, responsable de atención a corporativos de CBRE, actualiza su visión sobre el tema a swissinfo.ch a cuatro meses de ese diagnóstico, que coinciden con el periodo de mayor apreciación de la divisa helvética frente al euro.

“Suiza sigue siendo muy atractiva, pero sobre todo para el establecimiento de las sedes empresariales, por las ventajas fiscales que ofrece, pero no más para las plantas de producción”.

En opinión de Weber, los corporativos extranjeros que llegan a Suiza no buscan buenos precios, sino ventajas cualitativas (política tributaria y alta calificación de los empleados). Pero es pronto para evaluar si hay un estancamiento en la llegada de compañías en 2010. En algún tiempo más el panorama se aclarará, puntualizó.

DATOS CLAVE

La Unión Sindical Suiza (USS) aglutina a 16 sindicatos helvéticos que, a su vez representan a 380.000 miembros. La USS enarbola los intereses de los trabajadores y defiende sus posiciones ante el la Confederación Helvética y otras instancias públicas.

El Partido Verde de Suiza presentó en 2005, a través de su diputado Josef Zisyadis, una iniciativa para crear una Ley de las Deslocalizaciones. Una propuesta que fue liquidada.

Sus principios sugerían:

- 1) Cobrar un impuesto a las empresas que abandonaran el territorio suizo para compensar las consecuencias de los empleos perdidos.
- 2) Antes de avalar cualquier deslocalización de una empresa que implicara pérdida de empleos, habría la obligación de crear una "célula de crisis" compuesta por la autoridad, la dirección de la empresa, representantes de los trabajadores y representantes de los bancos. Estructura comprometida a buscar soluciones paralelas.
- 3) La importación de cualquier bien barato, producto de la explotación de trabajadores en otros países, debía ser gravada con un impuesto especial, cuyos recursos serían destinados a un fondo de desarrollo para países del Sur y de Europa del Este.

DESTINOS DE DESLOCALIZACIÓN

De acuerdo con el Índice de Ubicación Global de la consultora internacional (GSLI) A.T. Kearney, en 2010, los destinos internacionales más atractivos para las empresas que se "deslocalizan" son:

India, China y Malasia se han mantenido en los tres primeros lugares desde el 2004 dentro de un universo de 50 economías analizadas.

En Europa, los países más atractivos son Polonia, la República Checa, Hungría y Eslovaquia.

Un estudio publicado en el verano del 2010 por Booz & Company y la Cámara de Comercio Suiza-EEUU reveló que la fuerza del franco podría frenar las inversiones que llegan a Suiza. Y anticipa que si una empresa suiza exporta a gran escala a países como China o India, analizará a profundidad la conveniencia de mudarse a producir ahí.
